**中國科技大學補助教師參加校外研習結案報告**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 研 習 心 得 報 告 | | |
| 中華財務管理科技學會主辦之「網路金融實務種子教師研習營」，邀請8位主講人，分別講授: 網路銀行與行動支付、兩岸金融、銀行經營網路實務、電子保險、大陸網路金融發展、電子商務稅務、大數據應用、跨國匯款等議題。主講人來自金控資訊部、OBU、消費金融部、國外分行、壽險公司、會計師事務所、IBM金融事業群等單位之最高主管，實務經驗豐富。研習內容對網路金融課程之授課，有實際幫助。  研習主要內容豐富多元，包含金融業經營趨勢、相關法規、國際案例比較。主要結論有: 1. 銀行之個人金融將被新競爭者侵蝕，行動支付門檻較低，發展可期。2.金融業面臨異業競合，銀行必須異業結盟，並向零售業學習，因為他們一直接觸年輕人，以去除購買時不方便的環節。3. 銀行應增加與客戶接觸時間，不能如以前被動等客戶，應掌握新科技，設計體驗活動，與客戶共同創造價值。4.推出簡化的金融商品，賣給習慣用手機的新客戶，例如只賣餘額寶中的貨幣型基金。5.實體銀行分行將減少，且與現在不一樣，例如ASB的遠端客服或ING Direct分行。6.加強虛實通路整合之銷售，以前通路各做各的，未來可在網路上分析客戶資料，在虛實各通路上加強個人化行銷。7.物聯網數據分析，分析客戶之特性，例如保險公司可分析行車紀錄器或穿帶式裝置的資訊，篩選客戶並制訂差別化費率。  目前網路金融業務蓬勃發展，部分大專院校已開設相關課程，因應未來就業趨勢。參加此研習，對所教授之貨幣銀行學、時事財經分析最有幫助，可講解課本沒有的金融產業最新趨勢，讓學生提早適應新的就業環境。此外，對所教授之投資學、經濟學、職涯系列課程，亦可做相關資料之補充。未來亦可新開設網路金融、金融商品創新等課程，對財金系各專業科目均有幫助。  備註：  一、研習心得報告請用電腦繕打。  二、**研習結案報告請先上傳**（學校首頁**-->行政單位-->人事室-->研討會心得分享上傳-->輸入身分證號-->上傳研習紀錄），連**同補助教師參加校外研習申請表及結案報告一份，並經系所主管簽章後，送人事室核銷。 | | |
| 報告人簽章 | 系所主管簽章 | 人事室主任簽章 |
| 年　月　日 | 年　月　日 | 年　月　日 |